

# Futuregazing: trends & patterns = *El Futuro: una observación en la transición y modificación de patrones de comportamiento*

**Universidad Nacional  
Autónoma de México**

9 octubre 2006  
Ciudad de México

**Eric Childress**  
OCLC Div. Investigación




**National Autonomous  
University of Mexico**

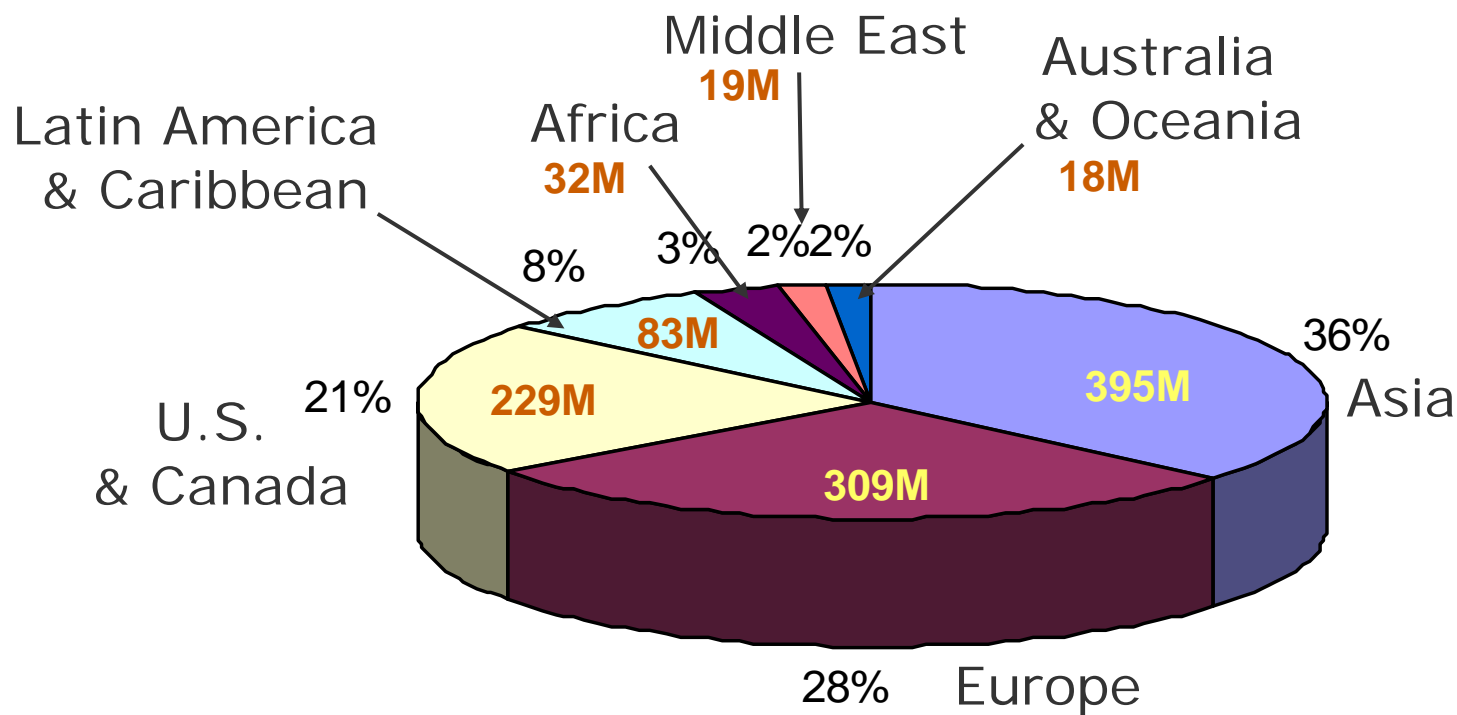
9 October 2006  
Mexico City

**Eric Childress**  
OCLC Research

# Agenda

- **Usando la Red**
- **Reconocimiento de patrones**
- **Percepciones de los usuarios de la biblioteca**
- **Panorama mexicano en WorldCat**

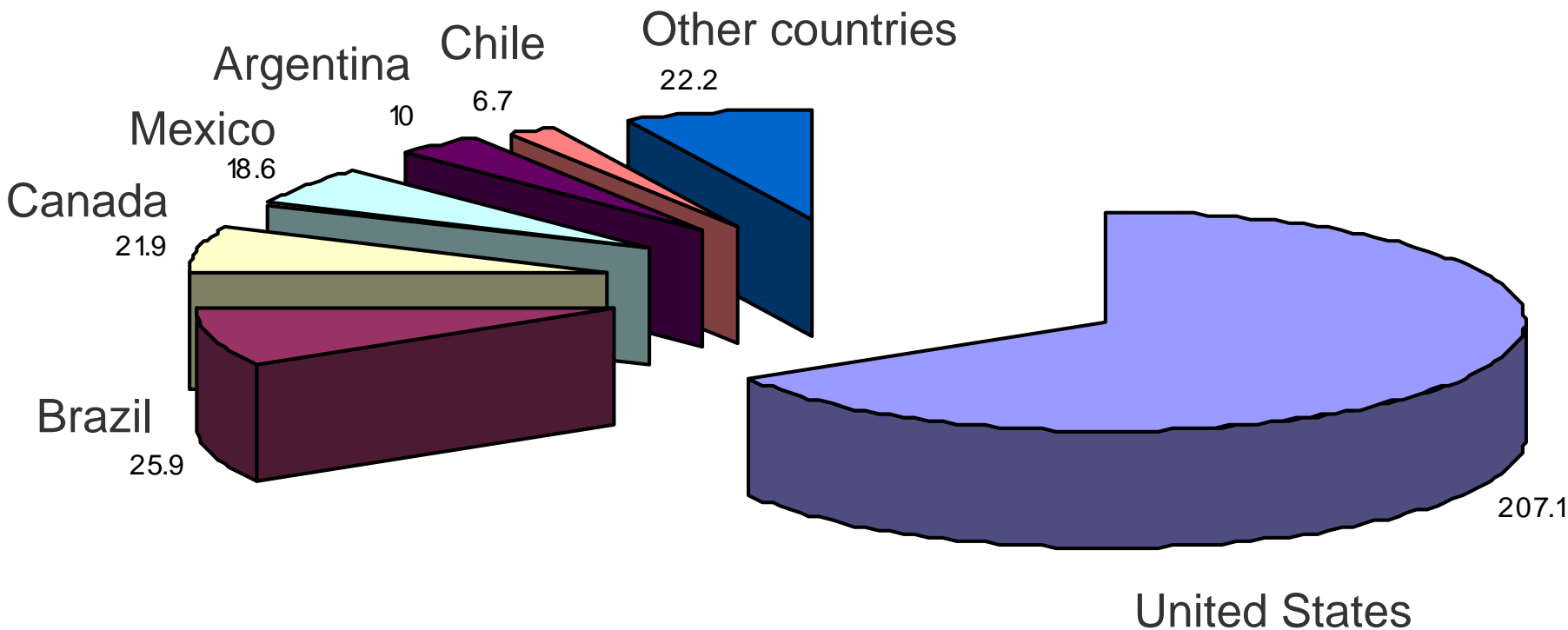
# Usuarios Internet por Región – a nivel mundial



Total population = 6.5B

Total Internet User population = **1B**

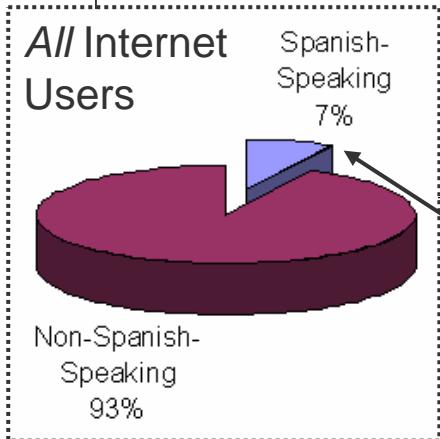
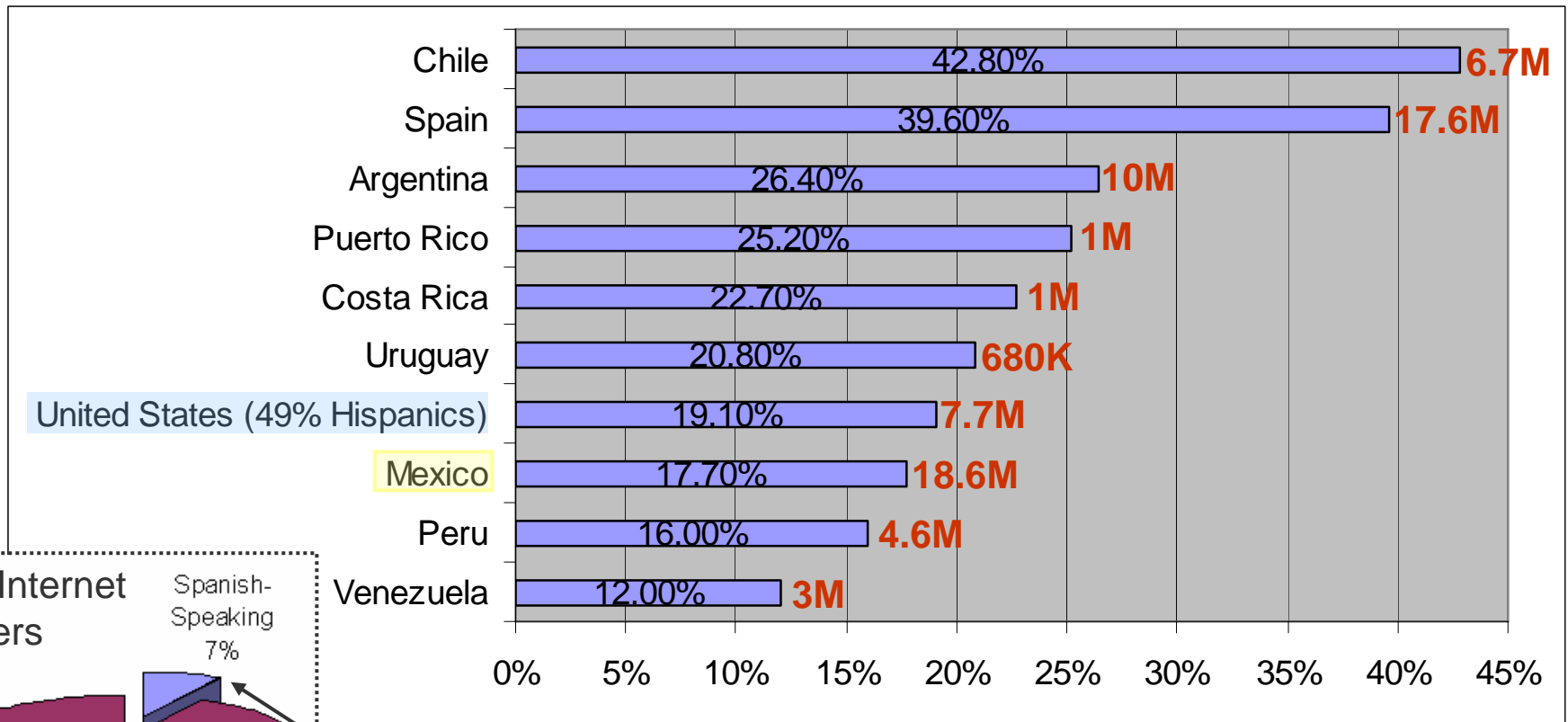
# Usuarios Internet – América & el Caribe



Población Total = 885M

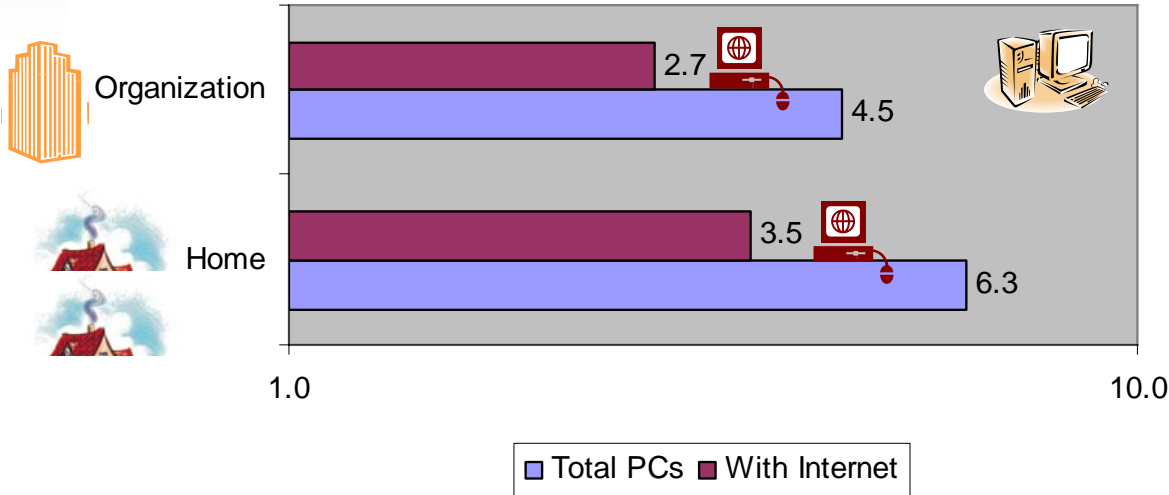
Usuarios Internet Población Total = **312M**

# Primeros 10 países de habla hispana por porcentaje (%) de población que usa Internet



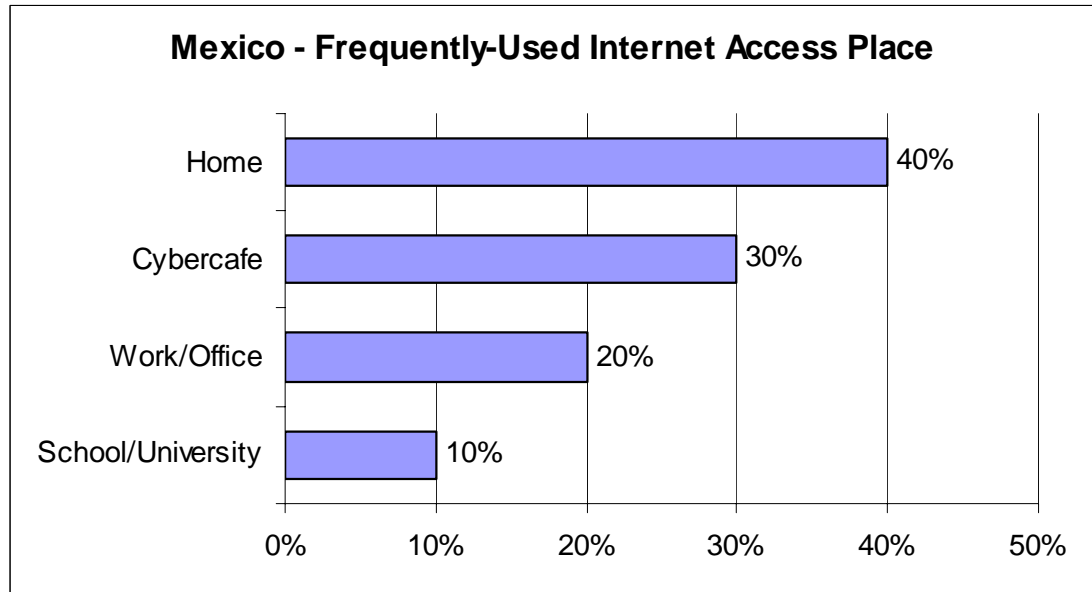
All Spanish-speaking Internet users = **80M**

### Locations of PCs installed in Mexico (millions)



| Broadband (vs. dedicated line or dial-up) in Mexico | 2004         | 2005         |
|---|--------------|--------------|
|   | <b>28.5%</b> | <b>48.4%</b> |

### Mexico - Frequently-Used Internet Access Place



# Agenda

- Usando la Red
- **Reconocimiento de patrones**
- Percepciones de los usuarios de la biblioteca
- Panorama mexicano en WorldCat

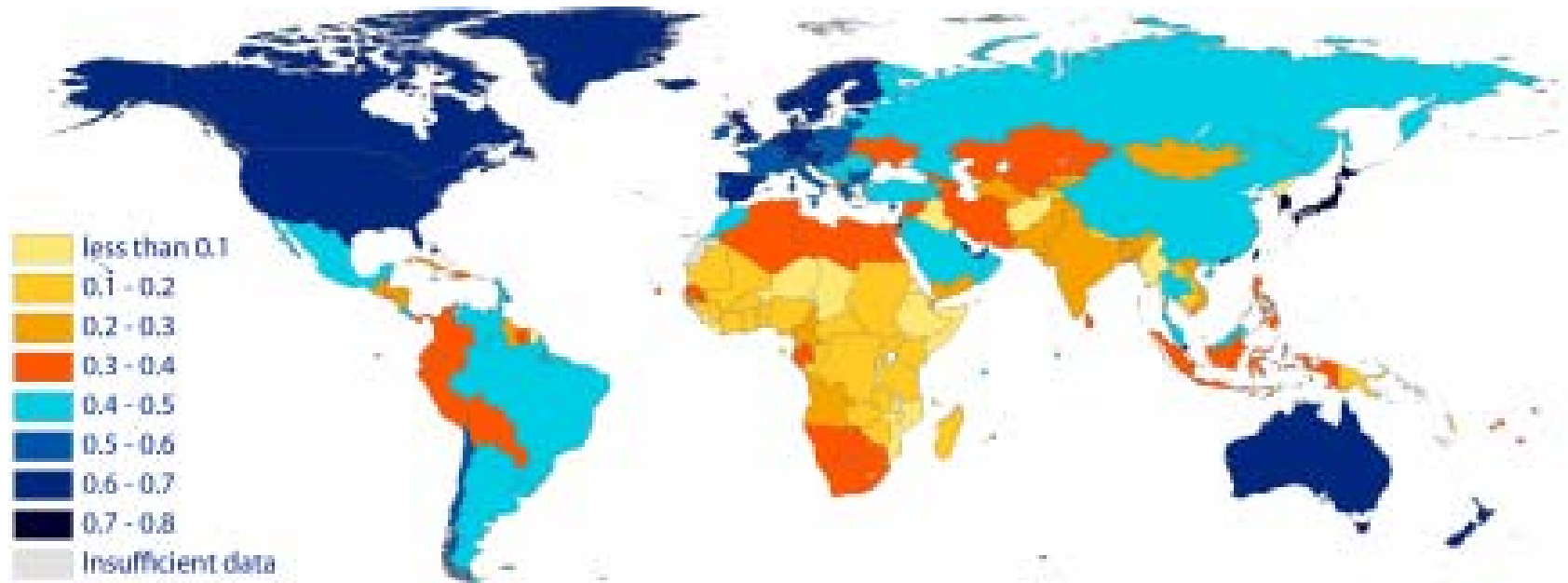
# Reportes OCLC



<http://www.oclc.org/reports>



# Indice de Oportunidad Digital (DOI) ITU



(2005) source: <http://www.itu.int/osg/spu/statistics/DOI/index.phtml>

# Reconocimiento de patrones

- **Nadando en un océano digital**
  - Comunicación instantánea (correo-email, celular, IM...)
  - Montos masivos de contenido en la Red
- **Conectando la economía global**
  - La “Economía de la Atención”
  - Firmas globales (Google, Wal-Mart)
- **Dispositivos portables, auto-servicio, micro-consumo**
  - Teléfonos móviles, PDAs, iPods...
  - La sociedad de la “conveniencia” – tiendas 24x7, cajeros (ATMs)
  - Desagregación – consumo individual, canciones, etc.

[Web](#) [Images](#) [Video](#) <sup>New!</sup> [News](#) [Maps](#) [more »](#) 

## More Google products

### Search

[Alerts](#)

Get email updates on the topics of your choice

[Blog Search](#)

Find blogs on your favorite topics

[Book Search](#)

Search the full text of books

[Catalogs](#)

Search and browse mail-order catalogs

[Checkout](#)

Complete online purchases more quickly and securely

[Desktop](#)

Search and personalize your computer

[Directory](#)

Browse the web by topic

[Earth](#)

Explore the world from your PC

[Finance](#)

Business info, news, and interactive charts

[Froogle](#)

Shop for items to buy online and at local stores

[Images](#)

Search for images on the web

[Local](#)

### Explore and innovate

[Code](#)

Download APIs and open source code

[Co-op](#)

Contribute your expertise to help improve Google search

[Labs](#)

Explore Google's technology playground

### Communicate, show & share

[Blogger](#)

Share your life online with a blog -- it's fast, easy, and free

[Calendar](#)

Organize your schedule and share events with friends

[Gmail](#)

Fast, searchable email with less spam

[Groups](#)

Create mailing lists and discussion groups

[Picasa](#)

Find, edit and share your photos

[SketchUp](#)

Create 3D models for Google Earth

[Talk](#)

IM and call your friends through your computer

[Translate](#)

View web pages in other languages



[La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos](#)<sup>¡Nuevo!</sup> [Directorio](#) [Noticias](#) [más »](#)

## Más y más

[Página principal de Google](#)

[Acerca de Google](#)

[Centro de asistencia](#)

### Servicios de Google



[Académico](#)

Busque documentos académicos



[Alertas](#)

Reciba noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico



[Búsqueda de blogs](#)

Busque blogs sobre sus temas favoritos



[Búsqueda de libros](#)

Busque en el contenido de los libros



[Búsqueda en la web](#)

Realice búsquedas en más de 8 mil millones de páginas web



[Directorio](#)

Realice búsquedas temáticas en la web



[Funcionalidades de búsqueda web](#)

Saque el máximo partido a sus búsquedas



[Grupos](#)

Cree listas de distribución y grupos de debate



[Imágenes](#)

Busque imágenes en la web



[Noticias](#)

Busque miles de noticias

### Herramientas de Google



[Barra Google](#)

Añada un cuadro de búsqueda a su navegador



[Blogger](#)

Expresa sus opiniones en línea



[Desktop](#)

Realice búsquedas en su propio equipo



[Pack](#)

Una colección gratuita de software indispensable



[Traducir](#)

Visualice páginas web en otros idiomas

# Yo, mío, nuestro

- **Content controlado individualmente- creciendo:**
  - Páginas web personales/Blogs (¡uno nuevo cada segundo!)
  - Imágenes digitales/video ([flickr](#), [Picasa](#), [YouTube](#))
  - Bookmarks, etc. (e.g., [del.icio.us](#), [furl](#), [digg](#), [technorati](#))
- **La Red es una comunidad**
  - Juegos en-línea, comunidades virtuales ([Second Life](#))
  - Autoría en comunidad - contenido abierto ([Wikipedia](#)), software abierto “open source”
  - La Red “social”: [Myspace](#), [Facebook](#)
- **Los usuarios quieren intercambiar el contenido**
  - Re-uso, re-programación de imágenes, música, etc. libremente

- Search
- My Profile edit
- My Friends
- My Photos
- My Notes
- My Groups
- My Events
- My Messages (1)
- My Account
- My Privacy



### News Feed

- Michael Porter and Deana Komissarova are now friends. 10:22pm
- Updated:** Michael Stephens and Michael Porter are now friends with Kris Bell. 6:15pm
- Michael Porter joined the group American Library Association. 2:07am
- Michael Porter is at the library. 3:52pm
- Michael Stephens and Christopher Erickson are now friends. 8:46am
- Michael Stephens and Rebecca Richardson are now friends. 3:37am
- Michael Stephens posted on Michael Porter's wall.** 2:20am
 

“ Oh Libraryman! So glad to see you here in Facebook! ”

[See Wall-to-Wall.](#)
- Michael Porter added new photos.** 2:00am
 

**Libraryman**  
3 photos  
by Michael Porter



- Michael Porter activated Facebook Mobile. 1:40am
- Michael Stephens and Michael Porter are now friends. 11:06pm
- Michael Stephens and Michael Pate are now friends. 2:48pm
- Michael Stephens and Maire K are now friends. 11:57am

### Messages

1 new message

### Pokes

You were poked by Michael Stephens.  
[poke back](#) | [hide poke](#)

### My Status edit

Eric is at work.  
Updated just a moment ago

### The Next Step see all

32 Shows, 32 Front Rows. Visit the Dave Matthews Group and [enter to win!](#)

To find people you know who are already using Facebook, [click here.](#)



**WIKIPEDIA**  
La enciclopedia libre

navegación

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donativos

buscar




herramientas

- Lo que enlaza aquí
- Cambios en enlazadas
- Subir archivo
- Páginas especiales
- Versión para imprimir
- Enlace permanente
- Citar este artículo

otros idiomas

- Afrikaans
- Alemannisch
- Aragonés
- العربية
- Asturiano
- Aymar
- Български

- artículo | discusión | ver código fuente | historial

Los resultados de la votación para el Consejo de Administración de la Fundación Wikimedia ya [están disponibles](#).

## ¡Bienvenido a Wikipedia, la enciclopedia libre!

Edición en español de Wikipedia, iniciada en el 2001.

[Quarto](#) - [Libro de visitas](#) - [Acceso WAP](#) - [Contacto](#)

### Explora Wikipedia



#### Exploración

[Búsqueda](#) · [Índice alfabético](#) · [Índice de categorías](#) · [Portales temáticos](#) · [Todos los artículos](#) · [Acceso WAP](#)



#### Sistemas de clasificación

[Decimal Universal](#) · [Unesco](#) (4 dígitos · 6 dígitos) · [Listas \(Acronimos\)](#) · [Biografías](#) · [Países](#)



En la columna de la izquierda de cada artículo hay una caja de búsqueda equivalente a esta. Es necesario poner los acentos y mayúsculas correctamente.

### Categorías



#### Ciencias naturales y formales

[Astronomía y Astrofísica](#) · [Biología](#) · [Ciencias de la Tierra](#) · [Física](#) · [Geología](#) · [Lógica](#) · [Matemática](#) · [Química](#)



#### Ciencias sociales

[Antropología](#) · [Comunicación](#) · [Derecho](#) · [Economía](#) · [Educación](#) · [Geografía](#) · [Historia](#) · [Lingüística](#) · [Política](#) · [Psicología](#) · [Religión](#) · [Sociología](#)



#### Ciencias aplicadas

[Explotación de los recursos naturales](#) · [Ciencias de la salud](#) · [Informática](#) · [Ingeniería](#) · [Telecomunicaciones](#) · [Transporte](#)



#### Cultura

[Arte](#) · [Artesanía](#) · [Deporte](#) · [Espectáculos](#) · [Folclore](#) · [Fiestas](#) · [Filosofía](#) · [Gastronomía](#) · [Humor](#) · [Literatura](#) · [Música](#) · [Turismo](#) · [Ocio](#)

### Participa en Wikipedia

Actualmente, Wikipedia en español tiene

**156.438**

artículos.

### Artículo destacado



**Bantustán** es el término que designa cada uno de los veinte [territorios](#) que operaron como reservas [tribales](#) de habitantes no [blancos](#) en [Sudáfrica](#) y [África del Sudoeste](#) (actual [Namibia](#)), en el marco de las políticas

[segregacionistas](#) impuestas durante la [época del apartheid](#). Tanto en la República Sudafricana como en el territorio aledaño de África del Sudoeste (por entonces, bajo su [ocupación](#) y [administración](#)), se establecieron diez reservas de esta clase, destinadas a alojar y concentrar en su interior poblaciones [étnicamente](#) homogéneas.

Desde los inicios, en 1959, de la implementación [legal](#) del concepto, hasta su desmantelamiento final en 1994, algunos bantustanes recibieron [independencia](#) nominal ([Transkei](#), [Venda](#), [Bophuthatswana](#) y [Ciskei](#), en Sudáfrica; [Ovamboland](#), [Kavangoland](#) y [Caprivi del Este](#), en África del Sudoeste)...

[Leer más...](#)

Anteriores: [Crisis de la Edad Media en España](#), [Vuelo LAPA 3142](#), [Getafe](#)

### Más artículos destacados

### ¿Sabías que...

- ...la [Torre Colpatria](#), en Bogotá, edificio de 50 pisos y



# Labores editoriales cambiando

- **El contenido es originado electrónicamente**
  - De manera creciente el contenido es editado en ambos formatos impreso & electrónico desde, o sólo, electrónicamente
  - Edición a-demanda y distribución de música, video, libros están aprovechando el “momentum”
- **Los medio tradicionales se quedan con *saldos* (radio, televisión, diarios, revistas) con problemas de adaptación**
  - Lector/radio-escucha/observador *disminuyen*
  - Anunciantes están invirtiendo en alternativas como **Google**
  - El comercio Cliente-a-cliente aminora y hay menos anuncios clasificados en los periódicos



CD BABY: [home](#) [about](#) [contact](#) [help](#) **SEARCH** **BROWSE** [cart](#) [account](#)

 Search

# CD Baby



## SEARCH

find the CDs you want  
quick and easy

## FLAVOR ★!

CDs to match your  
mood, occasion, or...

## Top Sellers Now

see which CDs are  
popular this week

## New Arrivals

see the newest CDs  
- updated daily!

## BROWSE

discover new CDs in  
all genres and styles

## \$5 Special Sale

CDs for only \$5! Get  
as many as you can.

## Top Sellers Ever

biggest selling albums  
we've ever had

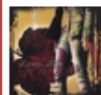
## SELL YOUR CD

if you released a CD  
we'll help you sell it

Choose  
a **STYLE:**

[Blues](#)  
[Classical](#)  
[Country](#)  
[Easy Listening](#)  
[Electronic](#)  
[Folk](#)  
[Gospel](#)  
[Hip Hop/Rap](#)  
[Jazz](#)  
[Kids/Family](#)  
[Latin](#)  
[Metal](#)  
[New Age](#)  
[Pop](#)  
[Rock](#)  
[Spoken Word](#)  
[Urban/R&B](#)  
[World](#)

**CD Baby: a little CD store with the best new independent music**



### **Laura Allen: Standing**

Crafting effective Christian pop music can wind up being a slippery slope. Some artists sacrifice genuine feeling for clichéd lyrics that end up sounding sing-songy when applied to modern genres of music. Luckily, that is not the case here. Casting a wistful voice over extremely well produced backing tracks, Allen takes a much more thoughtful approach to lyricism, basking in love and hope with out coming across as a cookie-cutter replica of any other faith based pop singer. Relying mostly on acoustic guitar and piano, the songs aren't necessarily musically complex, but they don't need to be. The tracks are diverse enough to stand alone and apart from each other, utilizing time and tempo changes to keep it from going stale. From a young lady who's just in her teens, this is a solid group of songs that provides a unique perspective into faith and growth.

CD Price: ~~\$12.97~~ **HEAR IT!**

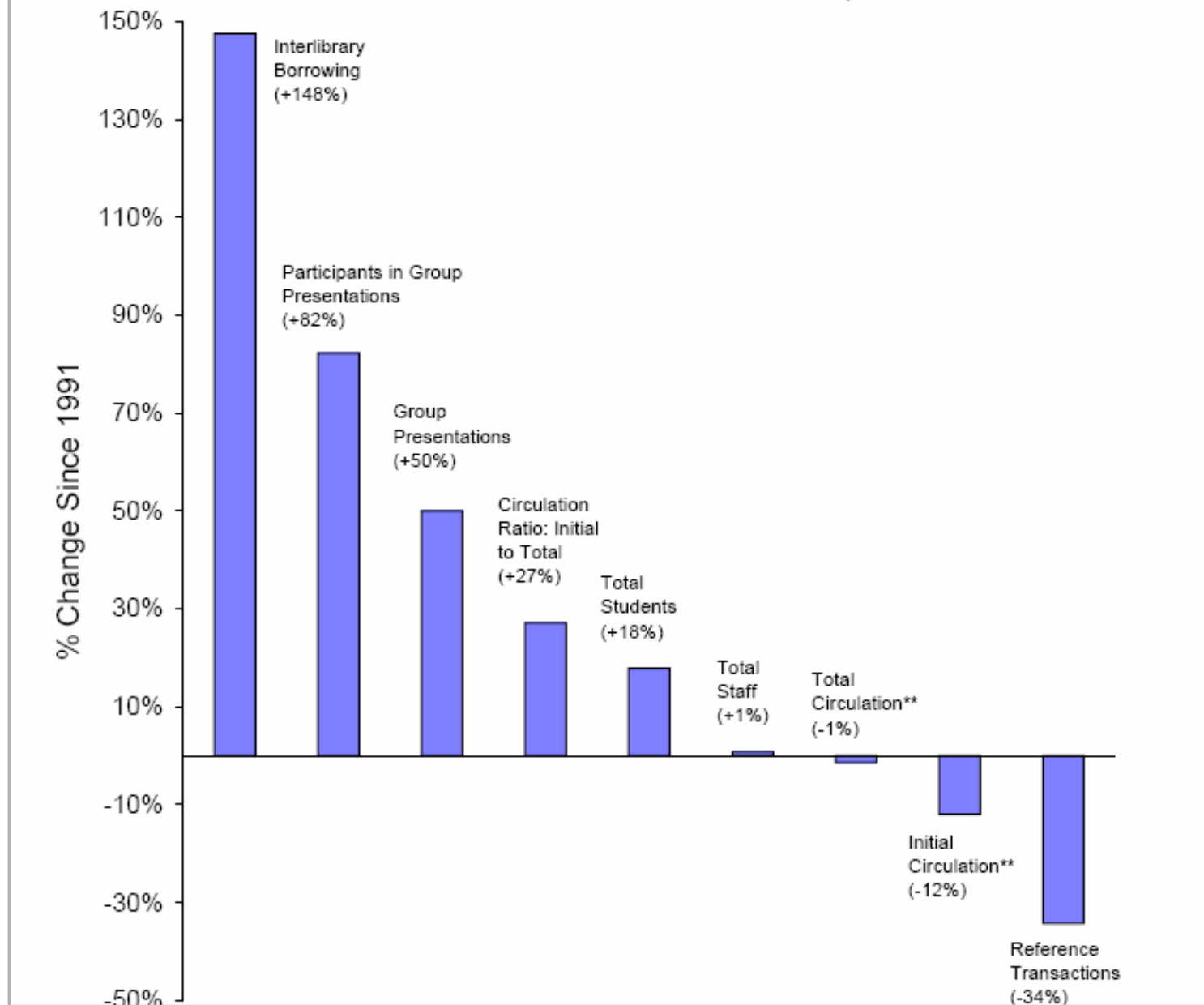


### **Liv Warfield: Embrace Me**

# ¿Cómo están cambiando las bibliotecas?

- **Administrando ambas colecciones: físicas y electrónicas**
  - Digitalizando contenido
  - Almacenando mucho menos-usando libros fuera del local
- **Ofreciendo servicios sobre Internet**
  - Catálogo de la biblioteca & bases de datos
  - Libros electrónicos, revistas, audio-libros
  - Referencia virtual
- **Cambiando los espacios físicos de la biblioteca**
  - Acceso y soporte inalámbricos
  - Asientos confortables, más espacio, cafeterías
- **Reinvención; qué servicios ofrecer...**

## Service Trends in ARL Libraries, 1991-2004

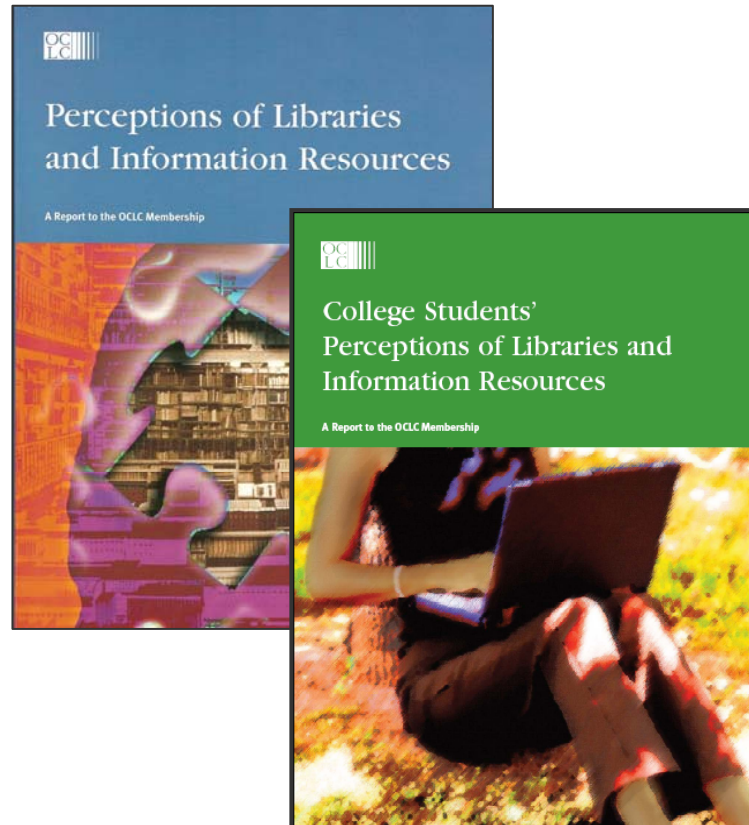


source: [ARL Statistics 2003-04](#)

# Agenda

- Usando la Red
- Reconocimiento de patrones
- **Percepciones de los usuarios de la biblioteca**
- Panorama mexicano en WorldCat

# Percepciones de usuarios



<http://www.oclc.org/reports>

# Reporte de las Percepciones OCLC

- **OCLC comisionó a Harris Interactive, Inc.:**
  - La encuesta fué efectuada en mayo-junio, 2005, en-línea y en inglés
  - Australia, Canadá, India, Singapur, Reino Unido, EE.UU.
  - 3,348 respondentes (396 estudiantes univ., 621 entre 14-17 años)
- **Los hallazgos confirman el fenómeno explorado en 2003 y mencionados en el Environmental Scan; OCLC**
  - Usuarios están bien usando la Web en pos de información
  - La “marca” de las bibliotecas = libros
  - Los estudiantes conocen más de la oferta de las bibliotecas

# Los estudiantes de licenciatura disminuyen sus actividades a causa del uso de Internet

*Escuchar la radio*



19%



24%

*Leer el periódico*



39%

*Usar la biblioteca*



40%

*Mirar la televisión*

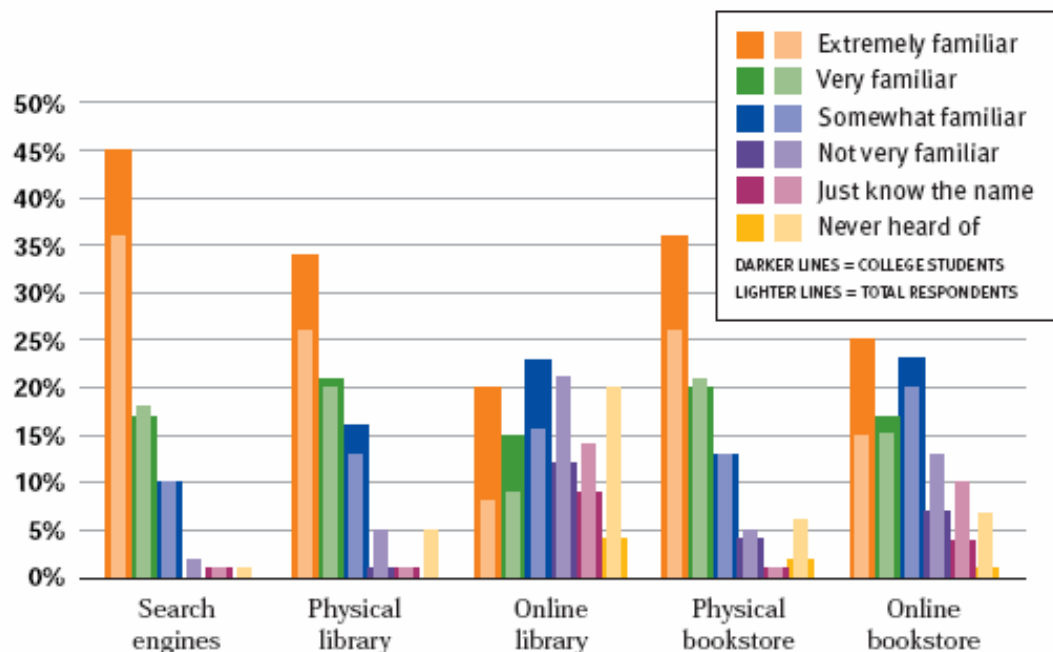


14%

*Visitarse con amigos/familia en persona*

## Familiarity Ratings for Information Sources— by College Students and Total Respondents

Please rate how familiar you are with the following sources/places where you can obtain information.



Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, question 1305.

Extremadamente familiar:

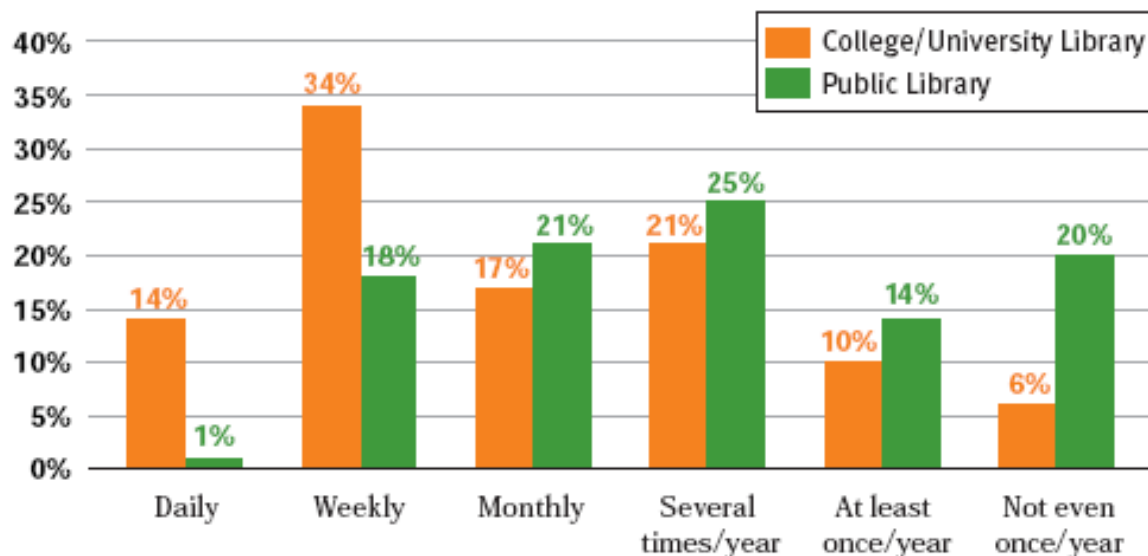
1. Motores de búsqueda
2. Librería física
3. *Biblioteca física*
4. Librería en línea
5. *Biblioteca en línea*



Frequency

## Frequency of Library Use—by College Students

How frequently do you go to each of the following libraries?  
(Only college/university library and public library included below.)



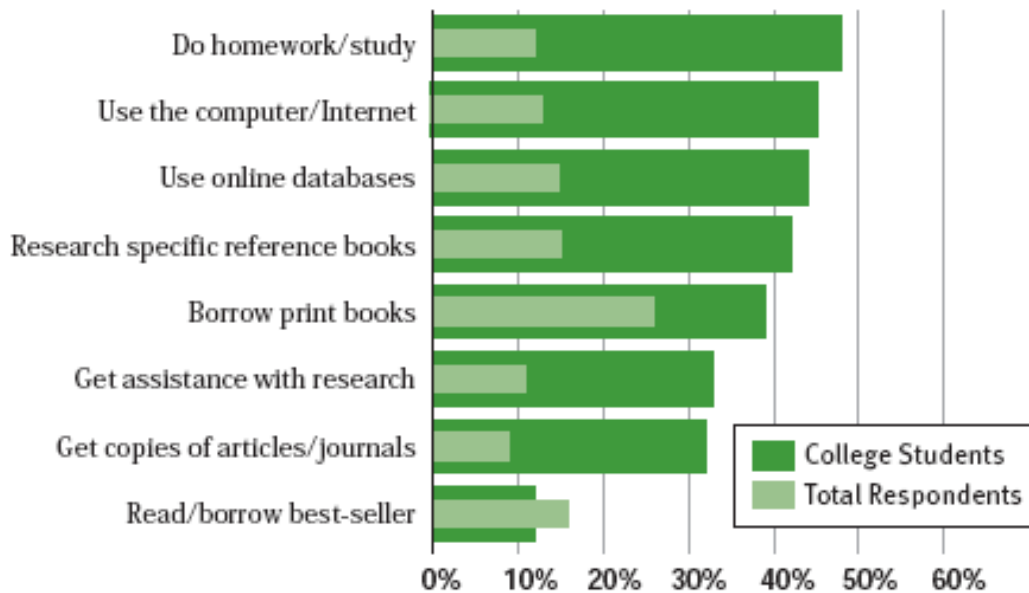
Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, question 820.

¡Los estudiantes universitarios también usan la biblioteca pública!

## Activities at the Library: Monthly Usage— *by College Students and Total Respondents*

How frequently do you use your library for the following reasons?

Note: At least monthly is a rollup of daily, weekly and monthly.



Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, question 840.

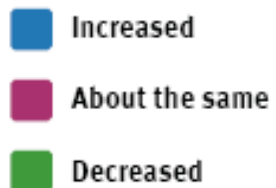
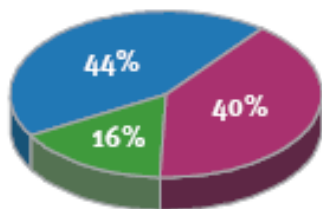
- **Estudiantes universitarios usan la biblioteca intensivamente**
- **La biblioteca aparece como un “Tercer lugar” para los estudiantes**

# Uso pasado y anticipado de bibliotecas

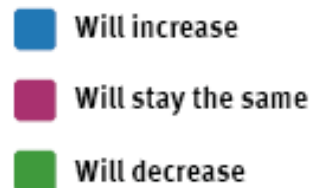
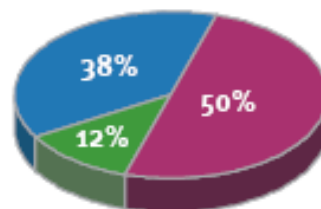
*Por estudiantes universitarios*

How much has your personal library use changed over the last three to five years?  
How do you anticipate your personal usage of the library to change over the next three to five years?

Past Library Use

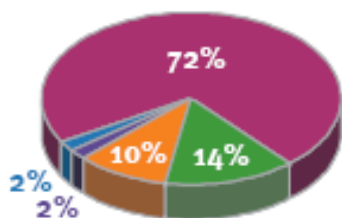


Anticipated Library Use



Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, questions 1220 and 1225.

## First Choice for Information Source— by College Students

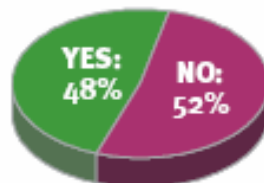


- Search engines
- Library (physical)
- Online library
- Bookstore (physical)
- Online bookstore

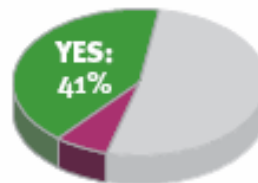
Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, question 1335.

## Accessing the Library from the Web— by College Students

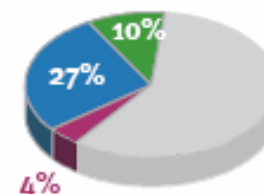
Have you ever started your search for information using a search engine and ended up at a library Web site?



If yes... did you use the library Web site?



If yes, did the library Web site fulfill your information needs?



**27%: YES**  
but I also had to use other resources

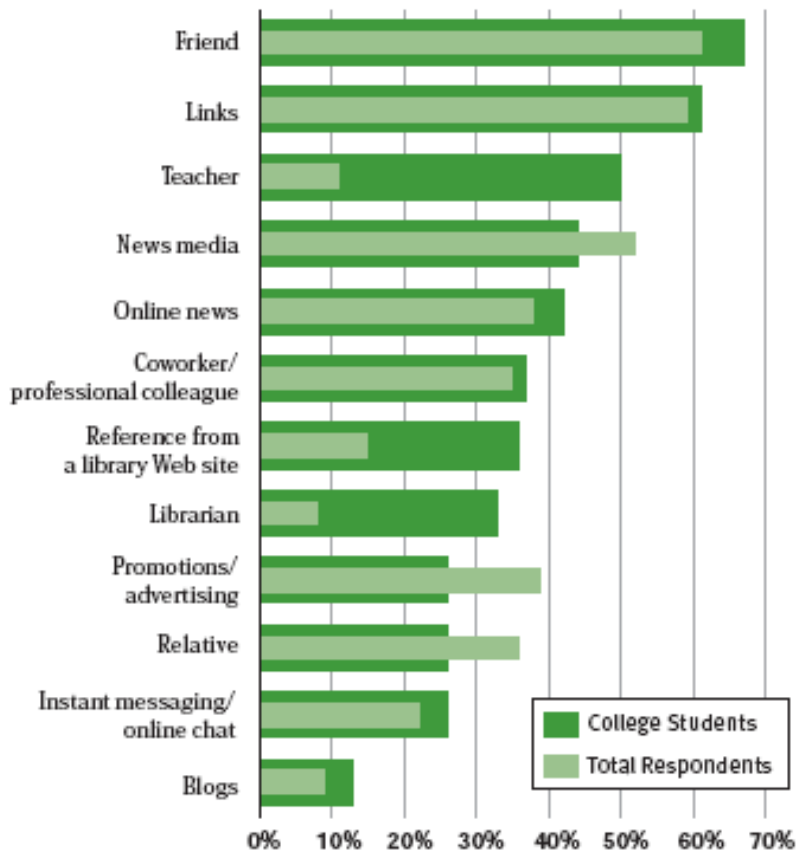
**10%: YES**  
the only resource I needed to use

**4%: NO**  
not enough information available

Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, questions 1005, 1010, 1015.

## Learning about Electronic Information Sources— by College Students and Total Respondents

Other than search engines, how do you learn about electronic information sources? (Select all that apply.)



Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, question 605.

## Autoridad

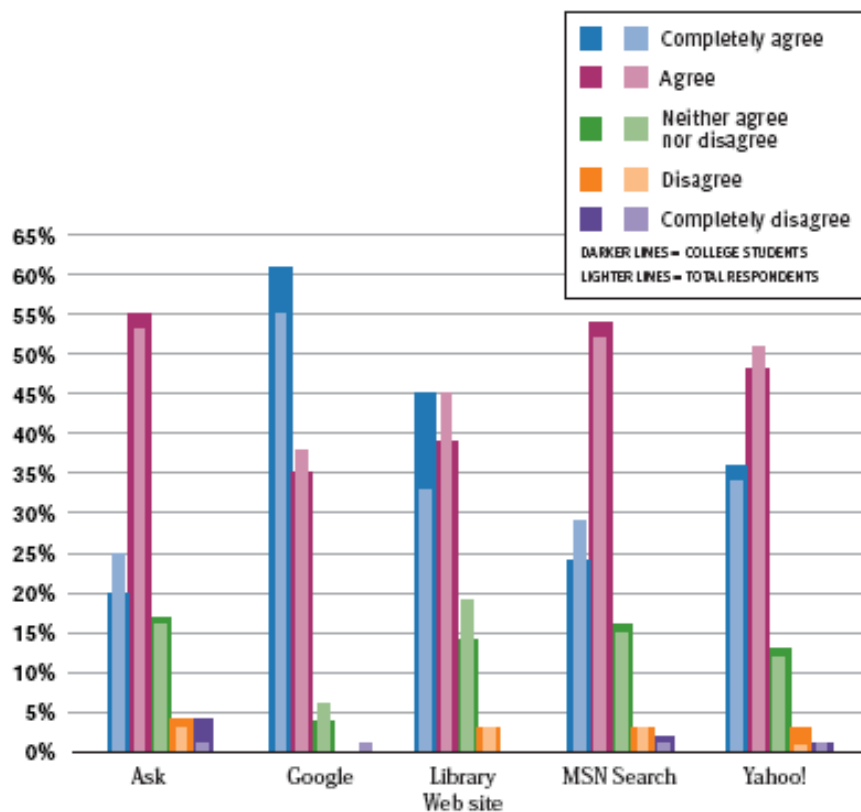
¿Qué ayuda a encontrar fuentes?:

1. Amigo
2. Hipervínculo
3. *Maestro*
4. Periódico
5. Universidad
6. *Web de la biblioteca*
7. *Bibliotecario*

## Five Highest-Rated Information Brands with Worthwhile Information—by College Students and Total Respondents

Please rate the degree to which you agree or disagree that each electronic information source provides worthwhile information.

Base: Respondents who indicated usage of any of the list of 21 information brands.



Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, question 670.

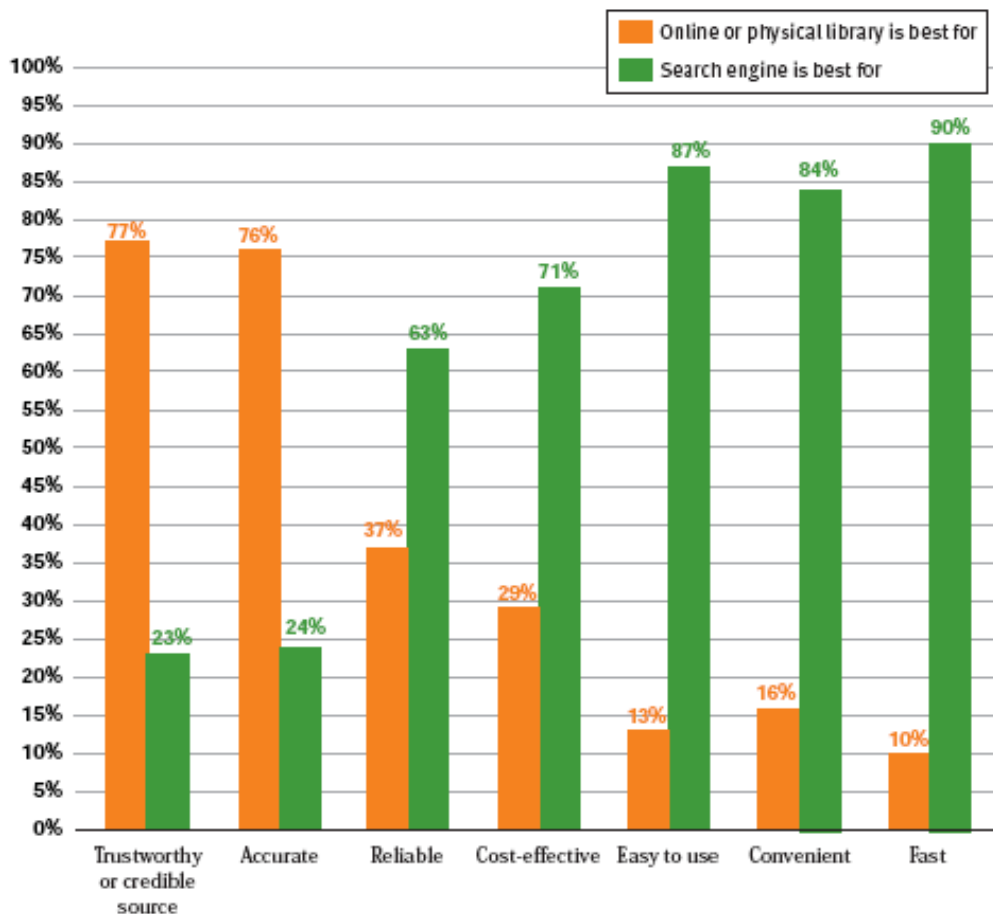
Information?

## Calidad de las fuentes:

1. Google
2. *Web de la biblioteca*
3. Yahoo!
4. MSN
5. Otro

## Attributes of the Library and Search Engine— by College Students

Comparing an online or physical library to a search engine, please indicate which source is best described by the following:



Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*. OCLC, 2005. question 1355.

## La marca

**Las bibliotecas se perciben como de alta calidad, pero baja conveniencia**

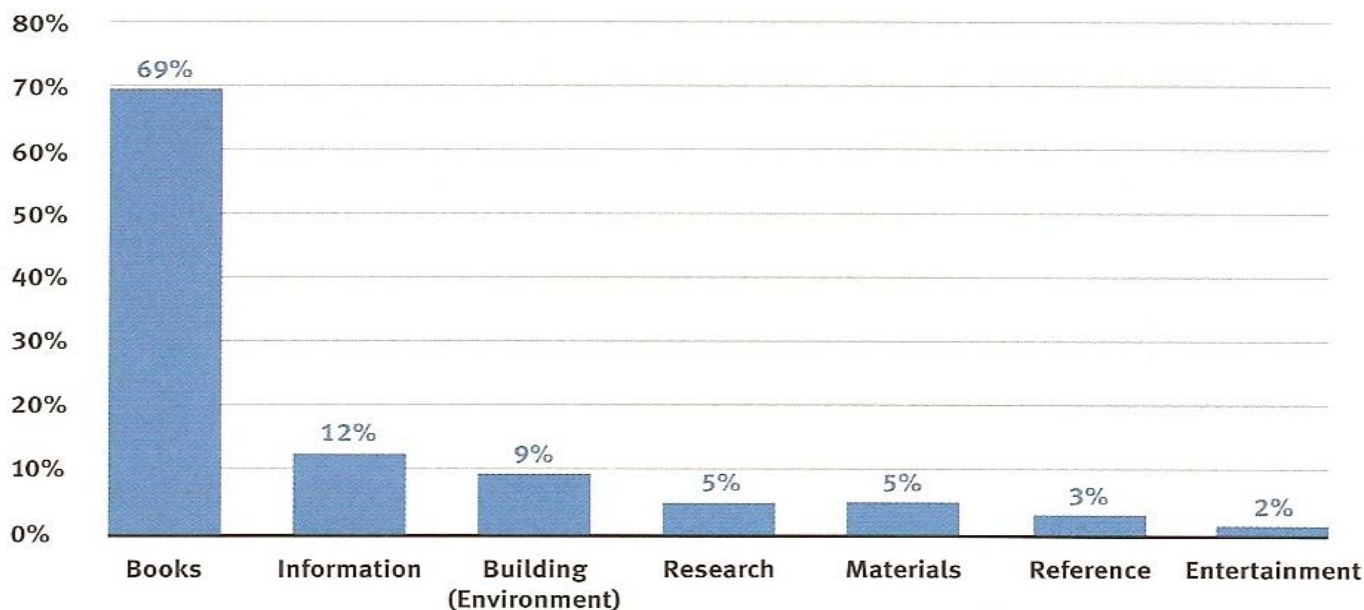
*“En este mundo, la conveniencia siempre será un triunfo de la calidad. Nuestro trabajo es hacer de la calidad una conveniencia.”*

— Bruce Newell (Montana Library Network)

# La marca "biblioteca"

## *First (Top-of-mind) Association with the Library— by Total Respondents*

What is the first thing you think of when you think of a library?

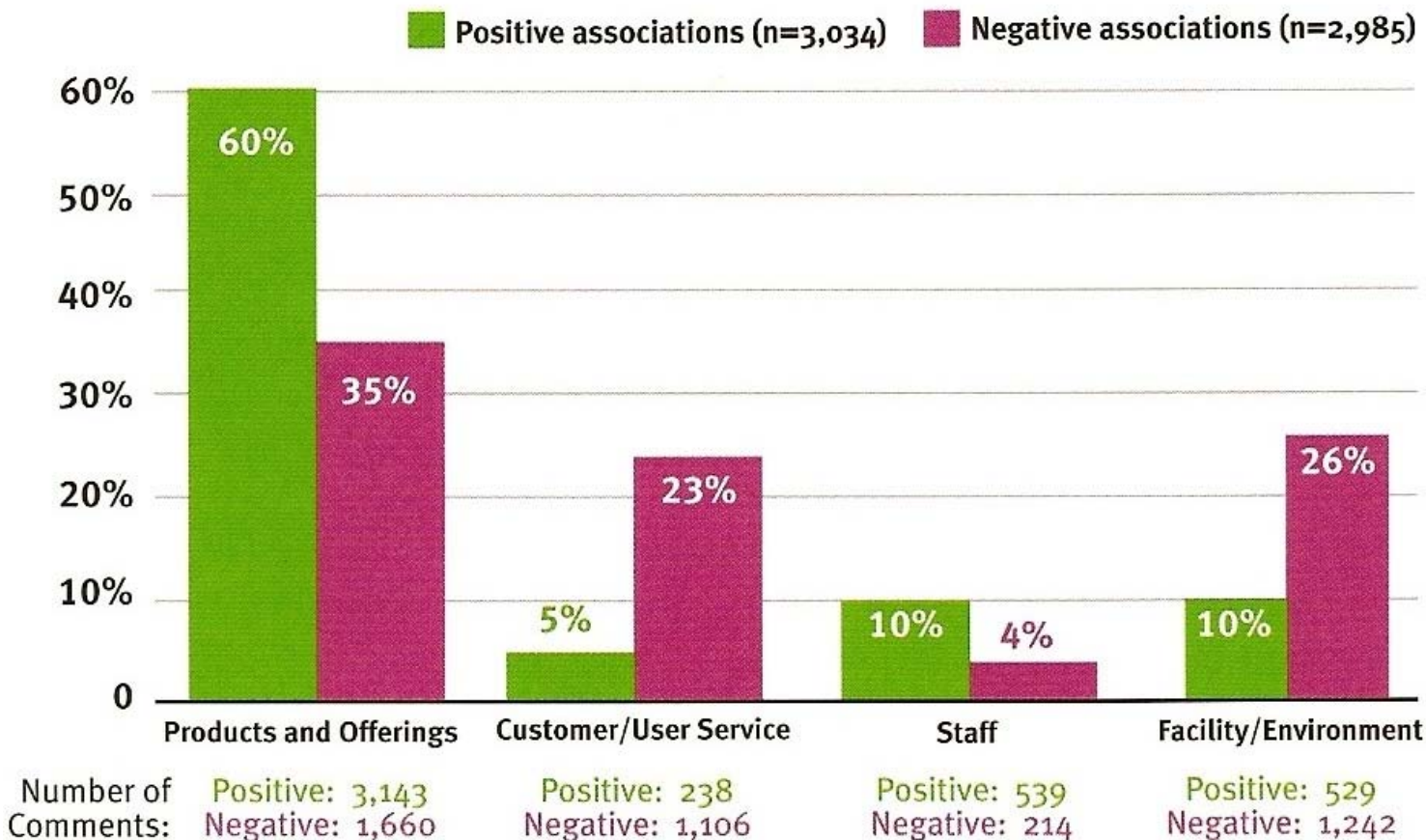


Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, question 807.

Note: The percentage is based on the number of comments received divided by the number of respondents. Some respondents chose to provide more than one response, and all responses were included.



# Asociaciones negativas y positivas



Source: *Perceptions of Libraries and Information Resources*, OCLC, 2005, question 812.

# Lecturas recomendadas

- **Reportes OCLC**
  - <http://www.oclc.org/reports>
- **Investigación en OCLC**
  - <http://www.oclc.org/research>
- **Blogs relacionados con OCLC:**
  - Lorcan Dempsey <http://orweblog.oclc.org>
  - Thom Hickey <http://outgoing.typepad.com/outgoing>
  - Stu Weibel <http://weibel-lines.typepad.com>
  - It's All Good <http://scanblog.blogspot.com>