

WorldCat书目数据库在传播学研究方面的价值与利用

**The communication studies value and utilization
in WorldCat bibliographic database**

何明星 Mingxing He BFSU

2014年10月11日

一、传播学的基本研究方法

The basic research method on communication studies

二、**worldcat**书目数据库中图书馆数据的传播学价值

The communication studies value in WorldCat bibliographic database

三、已经进行的研究项目 **The started research programs**

四、存在问题 **The existing Problems**

五、未来计划 **The future plans**

一、传播学的传播效果研究方法

THE BASIC RESEARCH METHOD ON COMMUNICATION STUDIES

在传播学研究中，传播效果研究是非常重要的一个部分。而传播效果研究通常要以到达率为主要标志。所谓到达率，即是一个民族、国家和地区的文化在所传播地区的展露情况。这个展露情况，既包含文化标志物，还包括语言文字以及图书、期刊和影视媒体上的再现。

The communication effect is one important part in communication studies and the indication is “arrival rate”.

The “arrival rate” means a race ,nation and area’s culture exposures situation in the region they want to spread to. The situation also contain culture symbols , language ,books ,magazines and reproduction in the media .

二、worldcat书目数据库的传播学价值

The communication value of WorldCat bibliographic database

(一) 图书馆数据展示了一个国家、地区的图书、期刊等文化产品的地理分布；

- WorldCAT书目数据库具有2万多家图书馆，展现了100多个国家、地区的图书馆收藏的图书、期刊以及电子书等内容，为传播效果研究提供了到达率数据。比如为我们考察中国文化的海外传播效果，WorldCAT提供了一个基本的文化地理分布。比如，要追踪莫言《红高粱》这本图书的传播范围，WorldCAT不仅能够给出《红高粱》中文版、英文版、法文版、德文版的版本情况，还能够给出不同文字版本在不同国家、地区收藏图书馆的数量、名单。一目了然地给出了《红高粱》这本图书的文化传播范围与地理分布，为《红高粱》的传播效果研究提供了最为客观的数据。
-

-
- ❑ Librry database shows a country , area's books, magazines and other culture products geographical distribution
 - ❑ **Worldcat bibligerphic database** collected 20 thousands libraries' data and showed contents are from more than 100 countries, area's collected books ,magazines and E-books , so it provided "arrival rate" database for communications studies. For instance ,if we want to review Chinese culture's overseas effect, WorldCat can provide a basic culture geographical distribution. Also, if we want to track Mo Yan's book "Red Sorghum", Worldcat not only can prided situations on Chinese ,English,French,German vision, but also the different amounts, name list on different language visions from different countries and areas . We can see it prided the objective date by clearly show culture and geographical distribution of the book,
-

三、已经进行的研究项目

The started research programs

□ 《人民日报》的国际影响力（2012年）：

发现世界各国收有《人民日报》（含网络版、纸介版）的图书馆数量有266家。美国最多，146家；其次是日本有97家，澳大利亚有9家，再次是加拿大和英国，各有6家图书馆，中国香港和荷兰各一家。日本的97家图书馆数据是依据CiNii数据库得出的。这样一个馆藏数据基本勾勒出中国第一大报《人民日报》在世界传播的基本面貌。

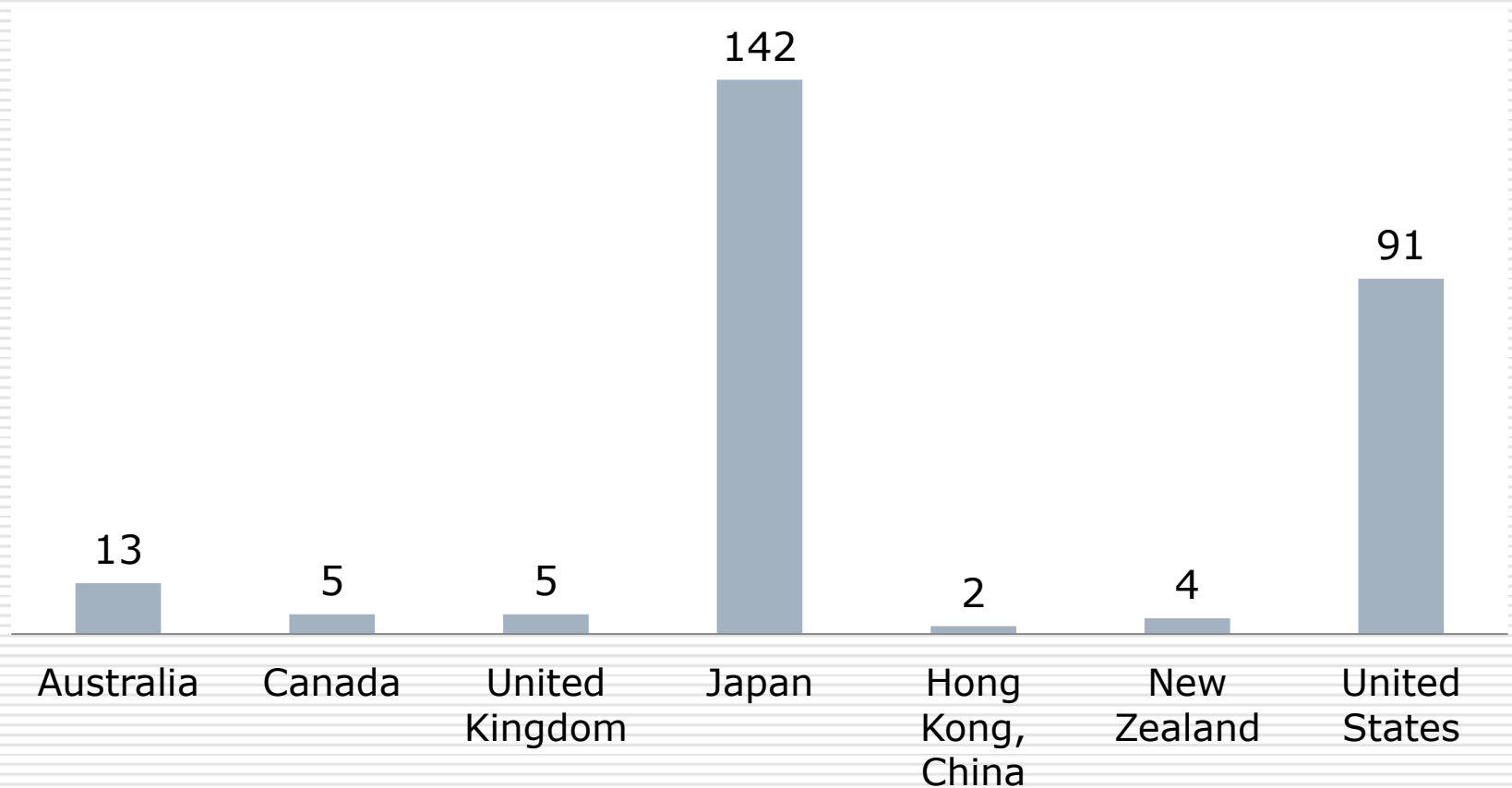
People's daily globe influence(2012)

There are 266 libraries that collected *People's daily* (Include online and Paper edition). In United States there are 146 libraries; in Japan is 97; then Australia is 9, Canada and Great Britain is 6, Hong Kong and Holland is 1.

Database from Japan's 97 libraries is base on the CiNii. So the libraries collection database basically drew the world spreads outline of No.1 Chinese newspaper *People's daily*

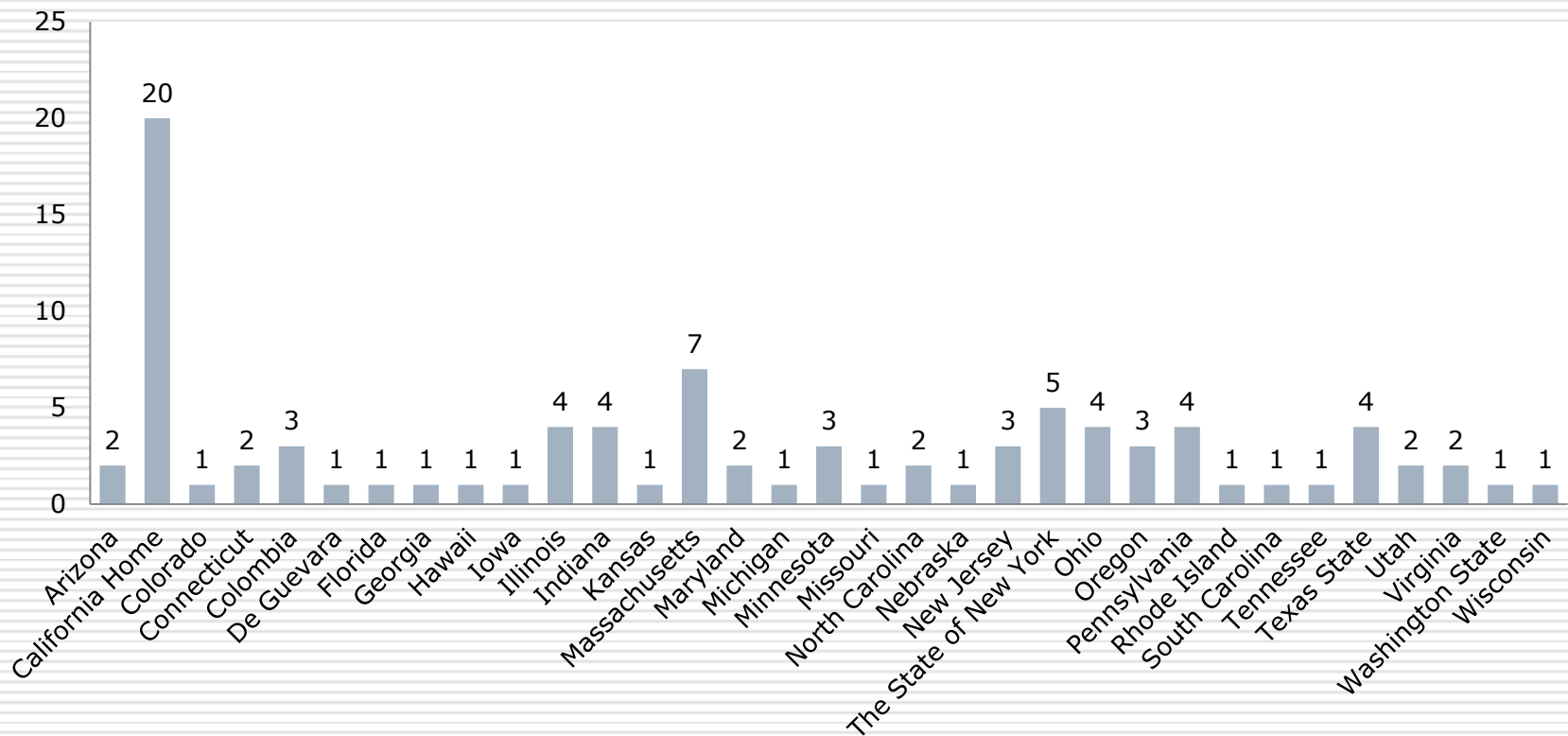
中国文学第一刊《人民文学》的传播范围

China's first literary journal *people's literature* outreach



美国90家图书馆的洲际分布

US 90 intercontinental distribution of library collection of the *people's literature*



中国文学的世界影响力研究

Study on the influence of Chinese literature

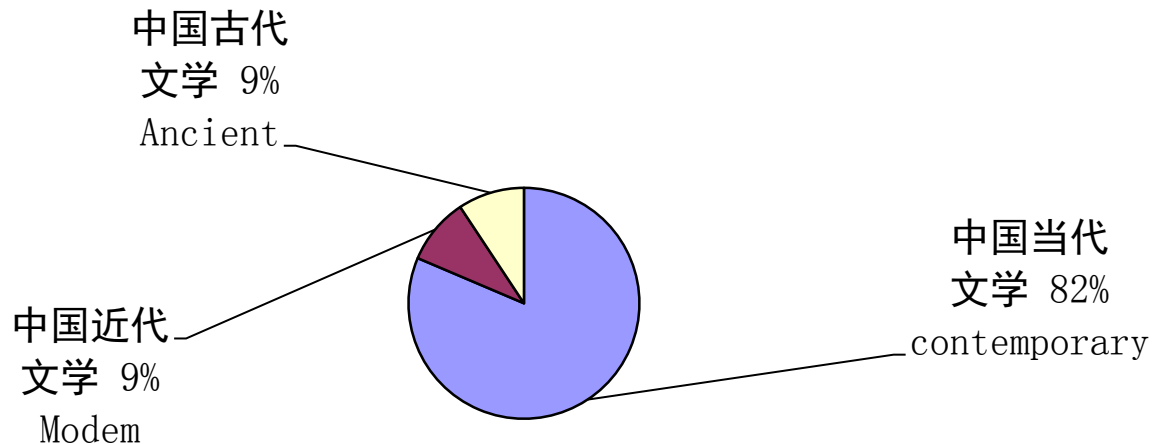
- 依据Worldcat书目数据库，我们检索出2000——2011年近11年间，中国文学作品（中文版）约有419种，收藏图书馆数量在30家以上.根据作品的时代可以得出中国文学的世界影响力，按照作品的出版年代，中国当代文学的影响力最大。
 - According to **WorldCat bibliographic database** , the results we collected is “there are 419 Chinese literatures (Chinese language) and more than 30 libraries who collected them in 11 years time ,which is from year 2000—2011. The modern Chinese literature is the greatest influential works according to the publishing dates.
-

中国文学的影响力

The world influence of Chinese literature (By works Division)

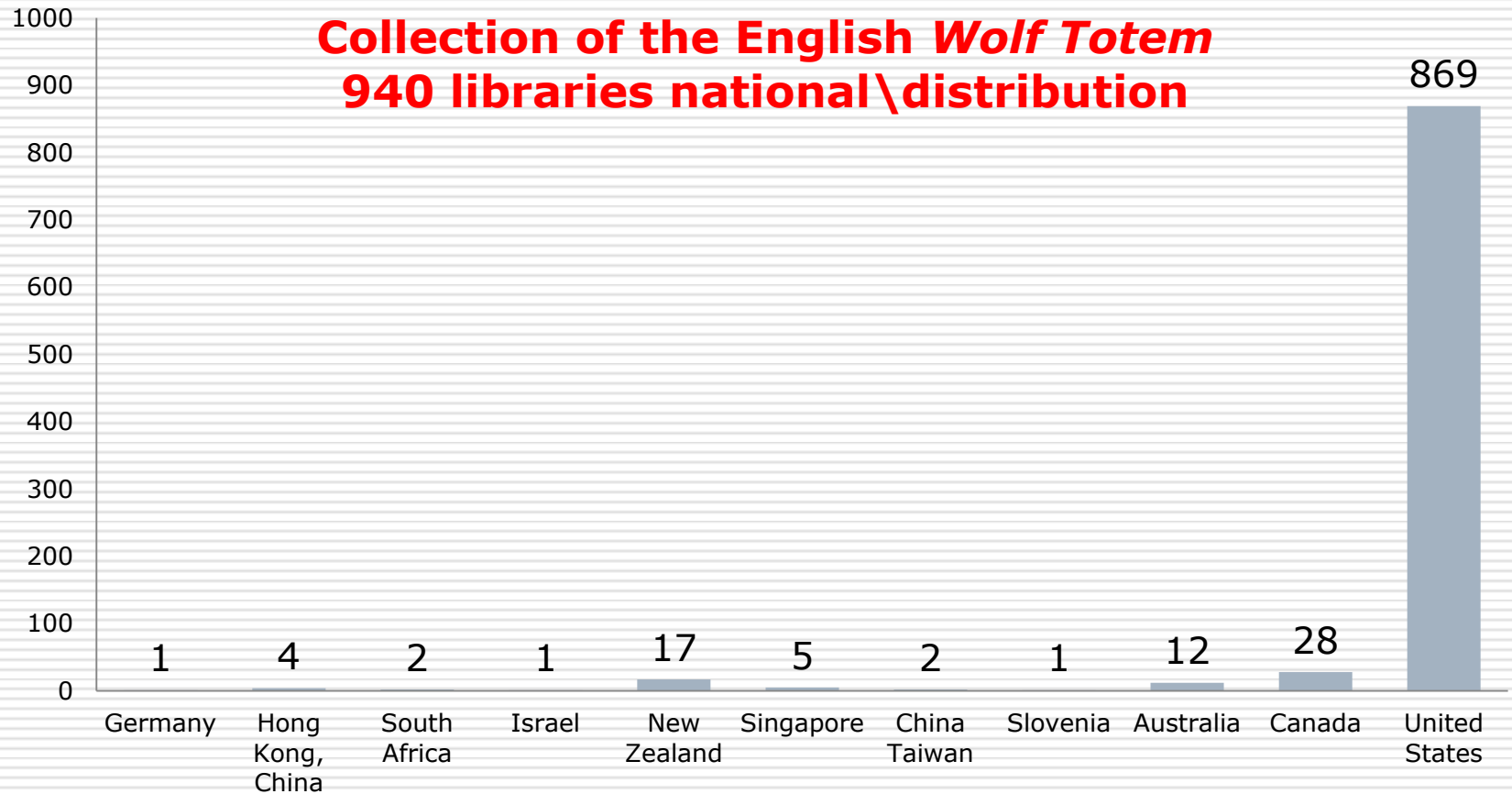
近十年世界影响最大的中国文学作品年代

World's greatest influential Chinese literary works



传播范围最广的作品是英译本《狼图腾》

The widest range of work is the *Wolf Totem*



中国图书的世界影响力研究Global influence on Chinese books

这项研究已经进行了三年，自**2012**年开始，每年都在**BIBF**期间发布中国图书的世界影响力年度报告。依据世界图书馆收藏中文图书的品种数，对中国大陆**600**家出版社进行评价，得到了出版界的积极反馈和学界的认可。

The research has already undergoing for three years and the annual report of Chinese books' world influence is published continuously during BIBF. The report evaluates 600 mainland publishing company which base on the Chinese books variety's number from world libraries , and it got positive responses and approval from publishing and education circles.

2013 Report

 **中国出版传媒商报**
2013年8月27日 星期二 第1972、1973期合刊



BIBF
2013

20TH BEIJING
INTERNATIONAL
BOOK FAIR

特刊

· 海外馆藏影响力报告

本版编辑:张倩
电话:88617691-2349
E-mail:764942180@qq.com
排版:丁大桂

10

2013BIBF



● 背景资料

研究报告的数据条件

总的新数据来源,与

○王实(出版人):再见,不是结束,是一种升华;恭喜,不是客套,是一声珍重。祝愿《中国出版传媒商报》蜕变得更大气,更潮流,更精彩!

○韩双娇(《济南时报》读书周刊编辑):实现阅读价值和商业价值的双丰收,唯有《中国出版传媒商报》。在这里学习、交流、收获,开卷有益!

○包包(北京博集天卷图书发行有限公司策划编辑):新视野,新领域,报道出版新动态,期待商报新气象!

○王夏萌(光明日报出版社企划主管):祝贺《中国出版传媒商报》全新启航!

寄语
新商报

航!继续与出版、传媒结不解之缘!

○罗惟钢(慈文少儿出版合作高级经理):期待《中国出版传媒商报》改版升级后,拓宽出版视野,新环境下引领出版业进入更宽的市场。

○肩随(海豚出版社文学馆总监):常读《中国图书商报》,给我的工作带来极大的便利,是我的良友。更名为《中国出版传媒商报》,体现了与时俱进的时代精神,祝贵报越办越好,成功实现一次美丽的蜕变。

在世界上哪些中国出版社最有影响?中国哪些图书的传播范围最广?哪些国家在收藏中国图书?与2012年相比,今年又有哪些中国出版社进入了“全球30家以上图书馆所收藏的中文图书出版社排名”榜单,又有哪些出版社从榜单中下滑了?请基于世界馆藏中文书目数据OCLC的研究。

2013世界馆藏影响力分析报告

2013 Global influence of China's Library-Collection books Report

■中国出版传媒商报、北京外国语大学中国文化走出去协同创新中心联合发布 执笔/何明星

一个国家、地区的图书馆系统拥有某本图书的数量,代表了这本图书在这个国家、地区知名度大小,这种知名度包含了思想价值、理论水准以及作者知名度、出版机构品牌等各种因素的认定。因此,中国图书在世界各国图书馆

的收藏数据,是中国出版国际影响力的核心指标之一。对于这个数据的研究与分析,不仅能够发现文化传承、思想创新与国际传播之间的内在关联,还能够为中国现代传播能力的建立提供一个更为开阔的国际视野。这种研究对于整个

出版业界而言,可以清楚地规划中国出版参与世界图书市场竞争的路径;对于某个出版社而言,可以参照进行产品线规划,拓展选题视野。

基于世界图书馆收藏中国图书的书目数据对中国图书的世界影响力研究,

中国出版传媒商报(原中国图书商报)2012年首次发布研究报告(详见本报2012年8月28日1、7、10、11版),得到了广大出版社的积极反馈。在此基础上,本文采样2013年8月18-23日中国581家出版社最新数据进行分析。

● 报告主体

表1 全球30家以上图书馆所收藏的中文图书出版社排名

2014 Report

(上接第37版)

‘海外馆藏:中国图书世界影响力’报告(2014年版)

2014 Report on ‘Overseas Library Collections: Global Influence of well-known books from China’

表1 中国出版社2013年海外馆藏世界影响力排名

排名	出版社	全球图书馆收藏品种数量	排名	出版社	全球图书馆收藏品种数量
130	企业管理出版社	36	151	海燕出版社	15
	吉林人民出版社	36		南方日报出版社	15
	春风文艺出版社	36		语文出版社	15
	中国环境科学出版社	36		长城出版社	15
	华龄出版社	36		广西民族出版社	15
131	天津大学出版社	35	152	辽宁少年儿童出版社	14
	天津杨柳青画社	35		华东理工大学出版社	14
	浙江人民美术出版社	35		湖北科学技术出版社	14
	吉林人民出版社	35		中国建材工业出版社	14
	中国人民公安大学出版社	35		中国致公出版社	14
	广州出版社	35		民主与建设出版社	14
	华南理工大学出版社	35		山东科学技术出版社	14
	新疆人民出版社	35		当代世界出版社	14
132	冶金工业出版社	34		人民教育出版社	14
	天津科学技术出版社	34		希望出版社	14
	印刷工业出版社	34		辽宁民族出版社	14
	天津教育出版社	34	153	成都时代出版社	13
	黑龙江教育出版社	34		福建少年儿童出版社	13
	广西美术出版社	34		西北工业大学出版社	13
	甘肃人民出版社	34		崇文书局	13
133	北京航空航天大学出版社	33		中国三峡出版社	13
	红旗出版社	33		测绘出版社	13
	海天出版社	33		国防大学出版社	13
	江西美术出版社	33		连环画出版社	13
	旅游教育出版社	33		甘肃教育出版社	13
	龙门书局	33		紫禁城出版社	13
	学林出版社	33	154	中国标准出版社	12
134	河南大学出版社	32		上海音乐出版社	12
	河北人民出版社	32		中国农业大学出版社	12
135	中央广播电视大学出版社	31		中国海洋大学出版社	12
	四川人民出版社	31		人民音乐出版社	12
	广东教育出版社	31		江西教育出版社	12
	五洲传播出版社	31		延边大学出版社	12
	湖南师范大学出版社	31		青海人民出版社	12
136	知识出版社	30	155	太白文艺出版社	11
	大连出版社	30		中原农民出版社	11
	福建教育出版社	30		新世纪出版社	11
	西南师范大学出版社	30		湖北教育出版社	11
	解放军出版社	30		荣宝斋出版社	11

通过2013年中国大陆出版社的全球馆藏品种发现,中国书业以品种带动发展、“广种薄收”的生产模式虽然还没有得到根本的改变,但中国大陆出版社的知识生产能力在不断提高,而且已经具有了一定基础。其中,部委社、大学社、文艺社、少儿社的文化创新能力、知识生产水平表现出色。

表1的统计数据,给了我们一个与前两年截然不同的面貌。2012、2013年的统计数据,时间维度是从1949年开始分别截止至2012年上半年、2013年上半年的数据,检索条件限定在只有进入全球30家以上图书馆收藏的出版社才能进入排名,因此一些具有历史、古籍、文艺等人文社科资源优势的大社、强社一直占据着前十名榜单。比如2012年的前10名,分别是中华书局、上海古籍出版社、文物出版社、人民文学出版社、上海人民出版社、中国社会科学出版社、人民出版社、北京大学出版社、南京大学出版社和作家出版社;2013年的前10名分别是中华书局、上海古籍出版社、人民文学出版社、上海人民出版社、文物出版社、中国社会科学出版社、人民出版社、北京大学出版社、上海文艺出版社和作家出版社。

而将时间缩短为1年,并取消全球30家以上图书馆收藏的数据条件时,中国出版业的发展状况就更清楚地体现出来。从出版领域上看,更为丰富、多样;从出版社类别上看,一些专业社的上榜比例较大,更为动态地呈现出中国图书出版的创新发展进程。如本次排名第一的是中国社会科学出版社,收藏品种为1078种;第二名为社会科学文献出版社,收藏品种为940种;第三名为科学出版社,海外收藏品种为904种等。前两年没有进入前十名的社科文献出版社、科学出版社、清华大学出版社、法律出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社6家出版社均进入了排行榜TOP10。整个数据展现了2013年度中国大陆出版社的年度品种生产与文化创新质量之间的

对于图书质量的选择是一致的,那就是精挑细选。由此可见,今年上榜的516家大陆出版社的37640种图书,在内容、质量等方面都是经过了一番检验的。

尽管如此,以品种带动发展的“广种薄收”出版模式还是体现得较为明显。比如今年的出版社TOP10,原本通过OCLC的书目检索,得出的2013年度品种总量都在1200种以上,有些出版社甚至是2000多种(含再版),基本上是“日出四书”甚至速度更快。这是因为包含了国家图书馆、上海图书馆、杭州图书馆的书目数据,而国家图书馆具有版本库性质,必须扣除这些数据,才能使中国书业的世界影响分析更为真实。本报告花费了大量时间,通过一些计算扣除了国内三家图书馆的数据,才得出表1的榜单。

第二,对世界图书馆去年所藏中文图书进行细分发现,文化资源与品牌优势对于知识生产推动明显,部委社、大学社、文艺社、少儿社等出版社文化创新能力、知识生产水平突出。

表2 2013年世界图书馆系统所藏中文图书的出版社类别

	大学出版社	部委出版社	地方社	少儿社	文艺社
比例	18%	51%	23%	3%	5%
数量	6786	19186	8796	1130	2006
家数	92	179	200	23	22

表2是把2013年上榜的516家出版社按照类别进行细分。单就

2014中国图书世界影响力发布现场

2014 world influence of Chinese books published photos



四、存在问题 **The existing Problems**

□ 1、数据的准确性

每个图书馆对于每本图书编目时，对于套书的标注不统一，一个10本的套书在一个图书馆标注的是1种，在另外一个图书馆标注的10种。这样就使我们的研究结论失去了准确性。

□ 1 . The accuracy of data

When each library is making a catalogue for each book , the result is labels on series books is disunion .For instance , one 10 book series can be labeled as one type but other can be labeled as 10. It cause our research results lost it's accuracy.

□ 2、图书馆范围的覆盖

目前WorldCat的美国、加拿大、澳大利亚、新西兰和英国和欧洲图书馆数据较全，但是亚洲、非洲以及南美洲的图书馆数据还十分有限。比如日本收藏中国图书、期刊的数量其实很多，但OCLC还不能全部显现，必须借助其他数据库。我经常使用的就是日本的CINII数据库查阅1200家日本大学图书馆的收藏的中国书目。

2. Libraries' coverage

Currently comprehensive libraries are located in United States, Canada ,Australia ,New Zealand and Europe .But there are quite amount Chinese books, magazines collection in Japan and OCLC can't fully display them yet, so we need to get help from other database. When I research Chinese books collection in 1200 japans' university libraries what I use is the CINII database .

五、未来计划 **The future plans**

继续每年一度的中国图书的世界影响力年度报告
依据WorldCat对中国政府资助项目的评估（中国图书对外推广计划、中华学术外译计划、中国文学对外翻译资助计划等）

- Continue publishing annual report of globe influence of well-knowns books from China
 - On the basis of evaluation from WorldCat who did on Chinese government founded projects (Chinese books external spread plan, Chinese academic translations project, Chinese literature foreign translation project)
-

Thanks !

- [Mingxing HE](#)
 - hemingxing64@163.com
hemingxing64@qq.com
-